



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

# 2023

LE  
MEDIA  
SOLIDAIRE

---

LE CINEMA AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT

---

# ÉDITORIAL

Au delà de nos espérances,

Cette année, nous sommes fiers d'avoir fait progresser l'impact sociétal de l'union entre l'art et l'entreprise engagée. Nous avons invité des artistes et des entreprises à participer à nos films pour sensibiliser et informer le public des défis auxquels nos héros font face. Je vous invite à découvrir dans ce rapport les détails de nos actions, nos réussites, mais aussi les difficultés que nous avons rencontrés. Car c'est ensemble, avec votre soutien, que nous continuerons à faire rayonner notre mission et à offrir un changement positif à notre société.

**Chris Nahon**  
Président



*“ je suis fier de vous présenter notre rapport d'activité pour l'année 2023. Cette année a été riche en réalisations, en rencontres et en défis relevés. Notre mission, comme vous le savez, est de mettre le cinéma au service des aidants, ces héros silencieux du quotidien qui œuvrent, soit au travers d'associations, soit en leur nom propre.”*

# LE MÉDIA SOLIDAIRE



Le média solidaire est une enseigne de l'association WayCup qui développe des projets solidaires. À ce jour WayCup, pilote deux projets:

- Le média Solidaire :

Un outil cinématographique de plaidoyer contre la détresse. Nous produisons des films pour la reconnaissance et le soutien des aidants qui agissent soit au travers d'une association, soit en leur nom propre. Nous invitons des artistes et des entreprises à participer à nos films et nos événements pour informer des défis auxquels ils font face. Nous célébrons l'impact sociétal de l'union de l'art avec l'entreprise engagée.

- Le festival des héros silencieux :

Il booste l'envie d'engagement en donnant à voir qu'il est à porté de tous. Avec des projections des films de fiction, des documentaires, des photographies, des courts-métrages, des performances artistiques des séminaires et conférences, des espaces de rencontre entre collectifs et entreprises.

---

## SOMMAIRE

<i><b>NOS VALEURS</b></i>	<i><b>.... 04</b></i>
<i><b>NOS MISSIONS</b></i>	<i><b>.... 05</b></i>
<i><b>NOTRE ÉQUIPE</b></i>	<i><b>.... 06</b></i>
<i><b>LES TÉMOIGNAGES DE NOS BÉNÉFICIAIRES</b></i>	<i><b>.... 07</b></i>
<i><b>NOS CHIFFRES CLÉS</b></i>	<i><b>.... 08</b></i>
<i><b>NOTRE BILAN FINANCIER</b></i>	<i><b>.... 09</b></i>
<i><b>NOS OBJECTIFS ATTEINTS</b></i>	<i><b>.... 10</b></i>
<i><b>NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR</b></i>	<i><b>.... 11</b></i>

# NOS VALEURS



## • PLAIDOYER POUR L'HUMANITÉ

Chaque individu mérite respect et dignité, qu'il s'agisse d'anciens détenus ou d'êtres vivants maltraités. Pardonner c'est réparer la structure sur laquelle nous reposons tous.



## • SOLIDARITÉ - COLLABORATION

Nous croyons en l'entraide et en l'importance d'offrir un soutien à ceux qui dédient leur vie aux autres. Nous valorisons l'union entre artistes, entreprises et associations pour maximiser notre impact sociétal.



## • ARTS ET SENSIBILISATION

Nous utilisons l'art et la caméra comme outil puissant pour fédérer le public. Nous sommes déterminés à mettre en lumière et à soutenir les actions altruistes trop méconnues.



## • APPOORTEUR DE SOLUTIONS

Notre missions, œuvrer pour, faire la promotion des innovations et solutions qui fleurissent à condition d'orienter son attention vers eux.

# NOS MISSIONS



## • MISSION N°1

Cette mission englobe la production de films courts et longs formats en collaboration avec des artistes et des entreprises pour sensibiliser le public à des causes réparatrices.

## • MISSION N°2

Diffuser au plus grand nombre ces films, constituer un public engagé et actif sur les réseaux et en local. Organiser et piloter les activités de soutiens.



## • MISSION N°3

Développer avec une communauté un plaidoyer médiatique d'envergure . Co-crée une grande campagne de financement et plus encore.



---

# NOS MISSIONS

## • MISSION N°4

S'associer avec des groupes de communication de crise spécialisé dans l'impact national et spécialiste pour faire évoluer les préjugés et amorcer une bonification des comportements.

## • MISSION N°5

Former les bénéficiaires à plus d'indépendance médiatique pour continuer à entretenir leur public en toute autonomie.

## • MISSION N°6

Trouver des fondations, subventions et entreprises pour développer et structurer l'équipe du média solidaire.

# NOTRE ÉQUIPE



**Chris Nahon**

*Réalisateur de film de fiction, publicitaires documentaire et série, je m'efforce de redistribuer les énergies créatives et financières vers les causes réparatrices pour en faire des films à impacts sociétaux.*



**Marie Ange Nowak**

*Déléguée Générale de l' Association Concienta. Agent Immobilier Expert judiciaire Près de la Cour d'Appel de Limoges. Je m'occupe du financement et du développement du média solidaire*



**Cecilia Reynal**

*Je co-organise des événements internationaux pour le compte de banques privées et suis artiste peintre. Je mets mes compétences au service des événements artistiques produit par le média solidaire.*



**Tito Coletes**

*Réalisateur free lance pour des chaînes de télévision argentine et anglaise, je réalise et assiste bénévolement le média solidaire.*



**Roméo Nahon**

*Je suis concepteur développeur de jeux vidéo multi platform. Je mets mon expérience des outils informatiques au service du média solidaire pour optimiser sa vitesse et ses performance de productions.*

# NOS BÉNÉVOLES



**Jérôme Robert**

*Directeur de la photographie pour le cinéma avec "Camping 1 et 2" "3 zéros" "Iznogood" et plus de 15 autres long métrage prête son talents aux films du média Solidaire durant le festival et certaines interviews.*



**Tino Nahon**

*1er Assitant caméra sur Un si grand soleil, Dimanche nous appartient, il vient régulièrement offrir des jours de tournage pour enrichir les films d'une seconde caméra.*



**Emmanuel Pampuri**

*Couteau suisse de luxe, Emmanuelle cumule les compétences: diffusion en direct pour le streaming des festivals, chef opérateur et cadreur, il participe aux événements avec un plaisir sincère et complémentaire à ses activités d'accompagnement au développement personnel.*



**Mathias Lahiani**

*Créateur du site "on passe à l'acte" qui filme les solutions à impacts sociétaux, Mathias prête son matériel, ses techniciens*



**Sylvie Tenu**

*Artiste danseuse, militante auprès des personnes en détresse, réalisatrice de court métrage, sylvie vient assister l'organisation des événements et manipule la caméra.*

# LES ÉTUDIANTS



**Alessia**

*Etudiante à l'école Travelling à Montpellier  
Elle participe aux tournages et prise de vues en direct du festival des héros silencieux.*



**Jérémy**

*Etudiant à l'école Travelling à Montpellier  
Il participe aux tournages et prise de vues en direct du festival des héros silencieux.*



**Vivien Ques**

*Couteau suisse de luxe, Emmanuelle cumule les compétences: diffusion en direct pour le streaming des festivals, chef opérateur et cadreur, il participe aux événements avec un plaisir sincère et complémentaire à ses activités d'accompagnement au développement personnel.*



**Manon Chanconie**

*Étudiante en licence d'Histoire à l'université Jean Moulin Lyon  
Elle suit un stage d'un mois pour se former à la prise d'interview et au montage vidéo*



**Camilo**

*Étudiant en classe de 3ème, Camilo a suivi un stage de prise de son lors des tournages Conciencia*

# NOS PARTENAIRES



## On passe à l'acte

video de présentation  
Co-créateur du festival  
des héros silencieux,  
l'association "on passe à  
l'acte" nous accompagne  
dans les tournages et la  
recherche de héros  
silencieux à soutenir.



## Gîte le Revel

le Revel, fort de son  
activité d'accueil de  
groupes impliqués dans le  
soin aux personnes et à la  
nature, accueille une  
multitude  
d'expérimentations en  
lien avec l'impact sociétal  
nécessaire à ce siècle:  
stages, formations,  
séminaires, ateliers,  
accélérateurs de projet.



## Agence CAUSE

Mélody Schmaus décide  
de créer l'agence CAUSE  
en 2018, après avoir pris  
conscience de  
l'importance de la  
communication pour  
assurer la transformation  
des entreprises, et in fine  
de nos sociétés. Elle se  
forme en acculturation et  
management de  
transition afin d'appliquer  
ces techniques à la RSE.

---

## LES TÉMOIGNAGES DE NOS BÉNÉFICIAIRES



“Une immense fierté mon Chris d être a tes côtés dans ton sillage face a l obscurantisme et le manque d humanité qui quelques fois nous font perdre Espoir en la bonté humaine que tu incarnes avec brio , merci.”

**Gilles Martin**

*Créateur de l'association Concienta*

" Les films ont eu une répercussion inespérée sur notre compte Facebook. Le nombre de partage a dépassé toutes nos précédentes publications. Tout est filmé et raconté avec de la sensibilité et de l'émotion. Je pense que tu as su faire passer un message de sincérité qui va nous permettre d'aller plus loin. Merci beaucoup !"

**Manue Vargas**

*Présidente de l'association Cheval*



# NOS CHIFFRES CLÉS



**+15**  
**Bénéficiaires  
Directs**

Au travers des Associations, chercheurs, et collectifs, ce sont plus de 15 actions sociétales qui ont été supportées par Le Média Solidaire



**+150 000**  
**Bénéficiaires  
indirects**

75 000 personnes en prison en 2023  
200 000 animaux abandonnés



**1er**  
**festival**

Le premier festival des héros silencieux à projeté 3 **longs- métrages** devant 250 spectateurs au cinéma Utopia de Montpellier et plus de 1000 vues en streaming.



**117 800€**  
**Dons directs et  
indirects**

Matériel caméra, son et lumières d'un côté, matériel de montage, achat de droits musicaux, frais de déplacements et logement, achat d'application de montage vidéo, marketing, affichage et temps passé.



**20K**  
**Abonnés  
réseaux sociaux**

Comptes Facebooks, instagrams, twitters, youtubes, sur l'ensembles des partenaires et des bénéficiaires



**140h**  
**De  
programmes**

Nous avons monté et diffusé plus de 40 h de programmes et filmé plus de 100 heures de tournages pour les futurs montages.

# TYPOLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES

## LA DÉTRESSE



**+150 000**

**Sortants de  
prison SDF**

75 000 personnes en prison  
en 2023  
Et 75 000 sortant de prisons  
Femme enfants et majeurs  
et leur famille.



**+200 000**

**Animaux en  
fin de vie**

200 000 animaux  
abandonnés, en fin de vie  
et sans refuge.



**+200 000**

**Grands  
précaires**

Fournissant des alternatives  
à l'argent qui leur fait tant  
défaut en ouvrant la voie  
vers de nouvelles monnaies  
et moyens de valoriser leurs  
compétences.

# COMPTES RÉELS ET EXTRA FINANCIER 2021 À 2022

<b>Contributions volontaires</b>		
<b>LE MEDIA SOLIDAIRE</b>	<b>Quantité</b>	<b>Années 2021/2022</b>
Bénévoles	Temps passé	Valorisation au smic 12,5 €
Chris Nahon	85 h/mois sur 24 mois	€ 25 500
Cecilia Reynal	85 h/mois sur 8 mois	€ 8 500
Tino Nahon	85 h/mois sur 4 mois	€ 4 250
Malo Nahon	85 h/mois sur 2 mois	€ 2 125
Matériel		€ 25 000
Indemnité kilométrique Chris Nahon	3 000 x 0,665	€ 1 995
Indemnité kilométrique Malo Nahon	250 x 0,665	€ 166,25
Indemnité kilométrique Cecilia Reynal	400 x 0,665	€ 1 995
<b>TOTAL</b>	En Euros	€ 69 531,25
Dépenses réelles		€ 4 000,00
<b>TOTAL</b>	En Euros	<b>€ 73 531,25</b>
<b>LE MEDIA SOLIDAIRE</b>	<b>Quantité</b>	<b>Années 2023</b>
Bénévoles	Temps passé	Valorisation
Chris Nahon	85 h/mois sur 12 mois	€ 12 750
Cecilia Reynal	85 h/mois sur 4 mois	€ 4 250
Marie Ange Nowak	85 h/mois sur 2 mois	€ 2 125
Tino Nahon	85 h/mois sur 4 mois	€ 4 250
Jérôme Robert	39 h	€ 487,5
Équipe du festival	120 h	€ 1 500
Emmanuel Pampuri	39 h	€ 487,5
Sylvie To Nu	80 h	€ 1 000
Mathias Lahiani	39 h	€ 487,5
Malo Nahon	85 h/mois sur 2 mois	€ 2 125
Matériel		€ 6 000
<b>TOTAL</b>	En Euros	€ 35 462,5
Dépenses réelles		€ 4 000,00
<b>TOTAL</b>	En Euros	<b>€ 39 462,5</b>
<b>TOTAL INVESTISSEMENT</b>	En Euros	<b>€ 112 993,75</b>

---

## DÉFI PRINCIPAL

Notre principal défi au développement se trouve dans l'originalité et l'innovation que propose notre modèle de communication.

les documentaires et interviews ont eu un effet thérapeutique chez les personnes en détresses - Elles ont clarifié le travail effectué et les défis à relever et de fait ont provoqué un important flux de demandes de soutien auprès des associations. Il nous faut maintenant transformer ce flux en actions concrètes.

Avec le succès arrivent de nouvelles responsabilités qui demandent de nouveaux moyens chaque mois plus importants.

# NOS OBJECTIFS ATTEINTS

## • OCT 2021

### LANCEMENT OFFICIEL

Le site internet, Youtube, Facebook, instagram, Twitter, télégram voient le jour et les demandes de soutiens affluent.

## • JUIN 2023

### CRÉATION D'UN FESTIVAL

Le festival des héros Silencieux est accueilli gratuitement par le cinéma Utopia qui propose un partenariat pour projeter nos documentaires à Montpellier.

## • OCT 2023

### PARTENAIRE EN COMMUNICATION

L'agence Cause à Montpellier nous a rejoint de manière bénévole pour construire une complémentarité entre nos compétences :

## • JANV 2022

### PARTENAIRE EN PRODUCTION

On Passe à l'acte nous soutient en matériel et sourcing. Le Gites le revel est acheté en copropriété avec un ensemble de 20 partenaires et un écosystème d'entreprises qui nous invite à rejoindre leur coopérative.

## • AOUT 2023

### PREMIER LONG-MÉTRAGE

"Association de bienfaiteur" entre officiellement en production pour porter le documentaire sur les grands écrans du cinéma.

# NOTRE STRATÉGIE POUR LE FUTUR

## 01. La série

L'acteur Philippe Bas a manifesté son envie de nous suivre après avoir vu le montage de 20 min d'*Association de bienfaiteurs*. Il souhaite interpréter et défendre auprès des chaînes et des plateformes une série sur le sujet et ainsi participer à la campagne de changement de préjugés sur les anciens détenus. Acteur principal à succès chez TF1 et France TV, nous présenterons avec lui les dossiers d'une série sur le sujet de Concienta.

## 02. Partenariat associatif

L'association "on passe à l'acte" a souhaité s'associer à notre démarche, avec plus de 1200 interviews et 16 millions de vues, ils nous supportent dans la co-crédation du festival et le partage des données qu'ils ont accumulé sur les associations et les collectifs les plus efficaces, mais aussi les plus isolés de la sphère médiatique nationale. Nous allons donc devenir complémentaires dans notre ambition d'impact sociétal.

## 03. 2ème Festival

Après plus de 3 demandes de reproduire notre festival dans différents endroits, nous proposons un modèle de festival "plugable" pour se relier aux festivals qui ne bénéficient pas de programmation cinématographique et sont en phase avec notre thématique.

## 04. plans médiatiques

Concrétiser nos plans médiatiques et intégrer les entreprises et fondations à notre modèle pour prouver que l'écosystème est viable et que ce mode de communication est aussi innovant qu'efficace.



## CONCLUSION

Plus motivés que jamais, nous constatons que nos efforts et notre stratégie portent leurs fruits. Notre estimation afin de porter le média solidaire à maturité et à une autonomie financière d'ici à deux ans, s'annonce donc réaliste.

*un grand merci, aux  
bénévoles, sans qui,  
aucun de ces  
magnifiques résultats,  
ne serait possible.*

**CONTACT :**

Chris Nahon

06 95 16 17 31

30410 Molière sur Cèze

[chrisnahon@lemediasolidaire.org](mailto:chrisnahon@lemediasolidaire.org)

[www.lemediasolidaire.org](http://www.lemediasolidaire.org)